

CURSO Bacharelado em Administração			TURMA Administração 5º AN		TURNO Noturno	PERÍODO LETIVO 2022.1
DISCIPLINA Estratégias de Marketing	HORÁRIO SEG 19:00 22:00 50Min 3 Aula(s)TEÓRICA	CH 60	PROFESSOR Mariana Souza da Silva Lima			

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
001	14/02/2022	Conceito de Marketing e estratégia de Marketing Apresentar objetivamente conceito e ampliar a percepção da atuação das estratégias de marketing no cotidiano	008	04/04/2022	AVALIAÇÃO
002	21/02/2022	Atividade em sala sobre autores e teorias de estratégias de curto e médio prazo Pesquisa prévia lançada como desafio individual para a busca da aplicação de uma estratégia de marketing aplicada	009	11/04/2022	Diferencial Competitivo em Marketing Apresentar a inovação como diferencial entre outros instrumentos
003	28/02/2022	Atividade Home - Leitura do trecho do livro de Marcos Cobra (cliente, valor e satisfação). E atividade descritiva Conceituar entendimentos vitais ao conteúdo	010	18/04/2022	Marketing Interno X Marketing Externo Aliar potenciais internos e externos para alcançar resultados
004	07/03/2022	Conectar uma ação atual (tic toc) e estudar estratégias empregadas para gerar interesse e criar vínculo Aplicação atual de uma estratégia de marketing	011	25/04/2022	Comunicação interna e Marketing Interno Apresentar as diferenças entre informação e comunicação, além de contextualizar com o marketing interno
005	14/03/2022	Pesquisa sobre organização "AMAZON"; e currículo "interessante da área de marketing"; bem como vagas de atuação Transmitir a ideia de conhecimento profissional, atualização dos processos de trabalho/negócios e ainda pesquisar a importância do banco de dados para uma grande corporação	012	02/05/2022	Atividade entre a Le Biscuit, Pernambucanas e Americanas Estudar as estratégias de Marketing das 03 organizações supracitadas com pesquisas prévias
006	21/03/2022	Pesquisa para além da sala de aula sobre o mix de marketing e os 7Ps Propor uma ação de pesquisa e compreensão dos elementos trazidos por diversos autores na área de marketing	013	09/05/2022	Esboço do Plano de Negócios enfatizando o Marketing na construção Expandir conhecimentos
007	28/03/2022	SIMULADO Revisar os assuntos prévios a avaliação	014	16/05/2022	Auxílio para elaboração do plano de negócios reduzido no canvas Fomentar discussões importantes dos aspectos do escopo de trabalho
			015	23/05/2022	Apresentação do plano de Negócios resumido das Lojas Americanas Instruir a elaboração de um plano simplificado de negócios, promovendo a integração e aprendizado do estudante de marketing e as diversas estratégias de estruturação e negociação estabelecidas na estrutura organizacional

Documento assinado eletronicamente

Professor: **Mariana Souza da Silva Lima**

CPF: 314.801.788-96

Email: marianasouzaarcanjo@hotmail.com

CURSO Bacharelado em Administração		TURMA Administração 5º AN		TURNO Noturno	PERÍODO LETIVO 2022.1
DISCIPLINA Estratégias de Marketing	HORÁRIO SEG 19:00 22:00 50Min 3 Aula(s)TEÓRICA	CH 60	PROFESSOR Mariana Souza da Silva Lima		

Nro Aula	Data da aula	Assunto	Nro Aula	Data da aula	Assunto
016	30/05/2022	Revisão para Avaliação Promover a compreensão dos 8P's			
017	06/06/2022	PROJETO INTERDISCIPLINAR			
018	13/06/2022	AVALIAÇÃO VIRTUAL			
019	15/06/2022	DISPONIBILIDADE PARA DÚVIDAS E SEGUNDA CHAMADA se houvesse o caso			
020	31/05/2022	Atividade no CANVAS refazimento			

Documento assinado eletronicamente

Professor: **Mariana Souza da Silva Lima**

CPF:314.801.788-96

Email:marianasouzaarcanjo@hotmail.com

Host Name:186-216-216-78.cgnat.startnet.psi.br

BR.Bahia Time Zone:America/Bahia 2022-07-08 17:41:38.08